

Ja zur Sanierung, Klimaschutz und Energieeffizienz
Modernisierungsoffensive motivierte Hauseigentümer in Schwetzingen



Schwetzingen – Lohnt sich das überhaupt? Diese Frage stellen sich viele Hauseigentümer, wenn ihr Gebäude hohe Energiemengen verbraucht und energetisch modernisiert werden soll. Der singende Bauingenieur Ronny Meyer hat dazu eine klare Antwort: „Ja. Es lohnt sich, da auch der Staat Sanierungen finanziell unterstützt.“ Mit seiner Musik-Bau-Show hat Ronny Meyer am Dienstagabend Bauherren in Schwetzingen von seiner Modernisierungs-Mission überzeugt.

Pressemitteilung
Modernisierungsoffensive
motiviert Hauseigentümer in
Schwetzingen
Seite 1 von 2



**MOLL bauökologische
Produkte GmbH**
Rheintalstraße 35 – 43
D-68723 Schwetzingen
www.proclima.de

Pressekontakt
MOLL bauökologische
Produkte GmbH
Heide Gentner
Fon: 0 62 02 – 27 82.56
Fax: 0 62 02 – 27 82.30
heide.gentner@proclima.de

Bauingenieur Ronny Meyer ist Initiator der Modernisierungsoffensive. Seine Mission: Die Menschen von Dämm-Vorurteilen zu befreien. Das macht er mit Fakten, Humor und eigenen Songs.

„Was für ein besonderer Infoabend. Mein Eindruck ist: bei einigen Teilnehmern haben sich Bedenken aufgelöst“, sagte Birgit Herrmann aus Sinsheim. Hausbesitzer, Energieberater, Handwerker und Architekten füllten am Dienstagabend den Veranstaltungsraum Forum 41 in Schwetzingen. Gastgeber Uwe Bartholomäi, Geschäftsführer von MOLL pro clima, unterstützt seit mehr als 30 Jahren Initiativen, die sich für Qualität am Bau und Klimawandel einsetzen: „Dabei ist es wichtig, nicht mit Worthülsen um sich zu werfen, sondern den Menschen einfach zu erklären, wie sich ihre Baukultur auf ihre Gesundheit, Sozialleben und Zukunft auswirkt.“

Nutzungshinweis Bilder
Das Bildmaterial dieses
Presseartikels steht in
Verbindung mit dem Text-
inhalt frei zur Verfügung.
Bitte bringen Sie
bei der Veröffentlichung
den Urheberrechtsvermerk
„MOLL pro clima ©2016“ an.



Bauphysik kann auch Spaß machen: Das zeigte der Show-Infoabend in Schwetzingen. Die Modernisierungsoffensive machte dort halt am Dienstagabend. Alle Tourdaten: www.modernisierungsoffensive.com

Die Modernisierungsoffensive-Show setzt sich aus Fakten, Unterhaltung und Musik zusammen. Initiator Ronny Meyer sprach in zwei Stunden die wichtigsten Punkte und Bedenken bei einer Sanierung an. Dabei holte er sich weitere Experten auf die Bühne. Gemeinsam gaben sie konkrete Hinweise, wie Energie eingespart werden kann und wie man den passenden Handwerker findet. Eigenkomponierte Bau-Songs von Ronny Meyer lockerten den Abend auf.

Tourpartner der Modernisierungsoffensive 2016 ist neben pro clima u.a. die Deutsche Energie-Agentur (dena).

Weitere Infos, Termine und Orte zur Modernisierungsoffensive: <http://www.modernisierungsoffensive.com/>

Bilder zur Veranstaltung: <https://www.flickr.com/photos/proclima/sets/72157674468725285>

pro clima ist die Luft- und Winddichtungsmarke der Firma Moll bauökologische Produkte GmbH. MOLL ein Unternehmen aus Süddeutschland, das sich auf die Dichtung der Gebäudehülle spezialisiert hat. Mit Hauptsitz in Schwetzingen (Baden-Württemberg) entwickelt und produziert die Firma Systeme für Wärmedämmkonstruktionen. Dazu gehören: Luftdichtung innen mit Feuchtmanagement durch feuchtevariable Dampfbremsen, Winddichtung außen mit aktivem Feuchtetransport (Unterspann- und Unterdeckbahnen, Wandschalungsbahnen), Anschlusskleber, Klebebänder und Detaillösungen mit Manschetten. Unter der Marke pro clima ist die Firma seit mehr als 20 Jahren in über 35 Ländern weltweit aktiv.



Pressemitteilung
Modernisierungsoffensive
motivierter Hauseigentümer in
Schwetzingen
Seite 2 von 2

**MOLL bauökologische
Produkte GmbH**
Rheintalstraße 35 – 43
D-68723 Schwetzingen
www.proclima.de

Pressekontakt
MOLL bauökologische
Produkte GmbH
Heide Gentner
Fon: 0 62 02 – 27 82.56
Fax: 0 62 02 – 27 82.30
heide.gentner@proclima.de

Nutzungshinweis Bilder
Das Bildmaterial dieses
Presseartikels steht in
Verbindung mit dem Text-
inhalt frei zur Verfügung.
Bitte bringen Sie
bei der Veröffentlichung
den Urheberrechtsvermerk
„MOLL pro clima ©2016“ an.